Probleme

Es gibt kein veganes Restaurant in Clausthal

Jeder Veganer muss sein eigenes Essen vorbereiten und mitbringen

Wettbewerbsvorteil
Tobis Frau ist Köchin und lebt vegan. Darüber hinaus möchte sie sich seit Längerem selbstständig machen

Lösungen

Gutes, veganes Essen direkt in Clausthal

Restaurant in der Nähe der meisten Bürogebäude

Kennzahlen

- Anzahl Wiederkehrende Kunden
- Bewertung auf Google
- Durchschn. Zeit von der Bestellung zur Übergabe des Essens

Value Proposition

Das beste und einzige vegane Restaurant in Clausthal

Wettbewerbsangebot

Bestehende klassische Restaurants bieten vereinzelt vegane Gerichte.

Kanäle

- Flyer in den Uni-gebäuden und Supermärkten verteilen
- Word of mouth

Kundensegmente

Veganer, die in und um Clausthal arbeiten und leben

20-30 Jahre alt
ca. 50 T€ pro Jahr

Kosten/Aufwand

Akquisekosten pro Kunde (**CAC**): 19€
Produktionskosten: 5,50€ pro Essen

Fixkosten / Monat: 2500€

CLV/CAC → 16x

Generierter Nutzen

Welcher Mehrwert wird generiert?

Customer Lifetime Value (**CLV**): 300€
- durschn. Anzahl Besuche / Kunde: 30x
- durschn. Umsatz / Besuch: 10€

Projekt: Veganes Restaurant in Clz