

Ideenwettbewerb TUniCorn 2026

Informationen und Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb

Das Ziel des Wettbewerbs ist es, die Entwicklung innovativer Geschäftsideen zu unterstützen und zu fördern. Sie sollten idealerweise einen gesellschaftlichen Mehrwert für die Region schaffen, insbesondere in Bereichen, die dort bislang noch nicht etabliert oder neuartig sind.

Stichtage im Überblick

11.01.2026 Einsendeschluss Ideenskizzen

19.02.2026 Vorbereitungsworkshop für die Abschlussveranstaltung

05.03.2026 Abschlussveranstaltung

Der Ablauf des Wettbewerbs

Phase 1 – Erstellung der Ideenskizze

Die Ideenskizze dient der präzisen Darstellung der innovativen Idee. Ein vollständiges Geschäftskonzept oder Businessplan sind nicht erforderlich. Die Orientierung am Leitfaden zur Ideenskizze wird vorausgesetzt.

Phase 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Wettbewerb ist die Ideenskizze als PDF-Dokument bis spätestens **11.01.2026** per E-Mail an ideenwettbewerb@tu-clausthal.de einzureichen.

Phase 3 – Vorauswahl der Ideen

Alle eingereichten Ideen werden einer Sichtung und Bewertung durch die Veranstalter unterzogen. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, eine Vorauswahl zu treffen. Nur solche Skizzen, die nach Einschätzung der Veranstalter hinreichendes Potenzial erkennen lassen, werden der Jury bis zum 23.01.2026 vorgelegt. Sämtliche Teilnehmende erhalten eine Rückmeldung. Zur Abschlussveranstaltung am 05.03.2026 werden die acht bestbewerteten Ideen eingeladen und zur Präsentation zugelassen.

Phase 4 – Vorbereitung der TOP 8 auf die Abschlussveranstaltung

Die besten acht Ideengeberinnen und -geber bzw. Teams werden zur Teilnahme an einem Vorbereitungsworkshop am 19.02.2026 eingeladen, in dem sie auf ihre Präsentation in der Abschlussveranstaltung vorbereitet werden. Dies dient der Ausarbeitung bestehender Ideen und umfasst allgemeine Informationen zum Wettbewerb sowie eine Einführung in die Erstellung und Präsentation eines Pitch-Decks. Zusätzlich können nach individueller Absprache weitere (Gruppen-)Termine für vertiefende Pitch-Trainings vereinbart werden.

Phase 5 – Abschlussveranstaltung und Preisverleihung

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung des Ideenwettbewerbs „TUniCorn 2026“ am **05.03.2026** präsentieren die bis zu acht ausgewählten Teams ihre Ideen in einem jeweils vierminütigen Pitch. Entscheidend ist dabei die überzeugende Vorstellung der Idee und des Teams. Auf Grundlage der Ideen sowie der Präsentationen entscheidet die Jury über die Platzierung der Teilnehmenden.

Die Preise

1. Preis: 1.000 Euro
2. Preis: 500 Euro
3. Preis: 250 Euro

Weiterführendes Beratungsangebot

Auch nach dem Wettbewerb profitieren die Teilnehmenden vom Unterstützungsangebot des gemeinsamen Gründungsservices der TU Clausthal und der WiReGo. In einem intensiven Austausch können die Ideen zu tragfähigen Geschäftskonzepten weiterentwickelt werden. Der Gründungsservice unterstützt bei Fragen der Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung sowie der Finanzierung.

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „TUniCorn 2026“ sind alle Studierenden, Mitarbeitenden und Alumni der TU Clausthal sowie – erstmals in diesem Jahr – natürliche Personen aus dem Landkreis Goslar, die mit ihren Ideen zur Entwicklung neuer oder bisher im Landkreis noch nicht etablierter Themen beitragen möchten.
- Die Teilnahme von Unternehmen, Kapitalgesellschaften, Vereinen oder anderen institutionellen Organisationen ist ausgeschlossen. Der Wettbewerb richtet sich ausdrücklich an Einzelpersonen und private Teams. Innovatoren aus Unternehmen (Intrapreneure) sind willkommen, müssen allerdings als natürliche Person und nicht im Namen des Unternehmens auftreten.
- Eine Teilnahme ist als Einzelperson oder als Team möglich. Pro Person bzw. Team darf nur ein Ideenvorschlag eingereicht werden.
- Berücksichtigt werden ausschließlich Ideenskizzen, die bis zum 11.01.2026 eingegangen sind und der vorgegebenen Gliederung im Leitfaden zur Ideenskizze entsprechen. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.
- Die eingereichte Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert worden sein und muss von den Teilnehmenden eigenständig entwickelt worden sein.
- Die Teilnehmenden sichern zu, dass durch ihre Idee keine Rechte Dritter verletzt werden. Sie stellen den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Verletzung von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen entstehen.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Aussagen von Jurymitgliedern oder anderen am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Sollte kein prämierwürdiger Beitrag vorliegen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, von einer Preisvergabe abzusehen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweise zum Datenschutz

Für die Teilnahme am Wettbewerb und die Bearbeitung der Einsendungen ist die Angabe der im Leitfaden zur Ideenskizze genannten personenbezogenen Daten erforderlich. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken der Durchführung des Wettbewerbs durch den gemeinsamen Gründungsservice der TU Clausthal und der WiReGo sowie die Jurymitglieder verarbeitet und spätestens ein Jahr nach Ablauf der Einreichungsfrist datenschutzgerecht vernichtet.

Die Abschlussveranstaltung ist öffentlich. Es werden Bild- und Tonaufnahmen angefertigt und für die Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Mitglieder der pitchenden Teams werden während der Veranstaltung sowie im Rahmen der Berichterstattung namentlich genannt.

Mit der Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmenden mit der beschriebenen Verwendung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einverstanden. Dieses Einverständnis kann jederzeit formlos bei den Veranstaltern widerrufen werden, ohne dass die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung davon berührt wird. Ein Widerruf führt jedoch dazu, dass der Beitrag nicht weiter berücksichtigt werden kann.

Weitere Informationen sind unter <https://www.tu-clausthal.de/datenschutz> einsehbar.

Veranstalter des Ideenwettbewerbs

Technische Universität Clausthal
Servicezentrum für Forschung und Transfer
Adolph-Roemer-Str. 2a
38678 Clausthal-Zellerfeld

Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG
Klubgartenstraße 5
38640 Goslar

Kontakt

Bei Fragen steht euch gerne zur Verfügung:
Simon Wolters, 05323-72-7761
gruendungsservice@tu-clausthal.de